

Nieuwsbrief

December 2006

Beste donor,

Zoals u van ons gewend bent, brengen wij u ook dit jaar op de hoogte van de meest in het oog springende ontwikkelingen van Stichting SEN (Stamceldonorbank Europdonor Nijmegen).

Een terugblik op 2006

In de nieuwsbrief van 2005 maakten wij melding van onze plannen voor 2006 op het terrein van donor- en fondsenwerving. Wij kijken graag terug op het voornemen van toen en de resultaten van nu.

Fundraising, een succesvol jaar!

Met gepaste trots melden wij u dat in het afgelopen jaar (oktober 2005 - oktober 2006) ruim € 51.000,- aan sponsorgelden is binnengekomen. Dit is het **hoogste bedrag** tot nu toe! Het is inmiddels vier jaar geleden dat stichting SEN in augustus 2002 haar eerste initiatieven startte op het terrein van fundraising. Deze inspanningen, die ondersteund worden met zowel particuliere- als zakelijke initiatieven, beginnen haar vruchten af te werpen. Wij maken graag van de gelegenheid gebruik om nogmaals iedereen te bedanken die een bijdrage heeft geleverd aan dit succes.

Stamceldonorwerving

De werving van stamceldonors vindt voornamelijk plaats via de bestanden van de bloedbanken. Omdat het ook belangrijk is om het stamceldonorschap daarbuiten meer bekend te maken, initieert stichting SEN zelf ook initiatieven. In 2006 heeft stichting SEN elke twee maanden een campagne georganiseerd al dan niet in combinatie met de bloedbank, met fundraisingactiviteiten of met behulp van derden. Wij willen u graag een kijkje geven op onze activiteitenladder van het afgelopen jaar:

- **Koeienpop;** een festival ter ere van Jan Jaap die op 9 januari 1996 stierf aan de gevolgen van leukemie. Jan Jaap was gek van koeien. Ter ere van hem werd koeienpop in het leven geroepen. De jubileumeditie vond plaats op 11 maart 2006. Stichting SEN was uitgekozen als 'Goed Doel'. Ondanks dat tijdens het festival niet veel nieuwe stamceldonors zijn geworven, was de opbrengst des te meer. Er werd maar liefst € 21.194,42 ingezameld. Wij willen de organisatie OJC Niks en alle vrijwilligers en bandleden die bijgedragen hebben aan dit succes nog een keer heel hartelijk bedanken! Het was echt fantastisch!
- **Bloedververwant;** dit is het donorblad van Sanquin en wordt thuisbezorgd bij alle bloeddonors van de regio Zuidoost Nederland. Medio 2006 heeft Sanquin in samenwerking met SEN een artikel gepubliceerd. Op deze manier werd het stamceldonorschap bij ruim 150.000 bloeddonors uit de regio onder de aandacht gebracht.
- **Dorpschool Rozendaal;** op initiatief van deze school is een stamcel donorwervingscampagne gehouden tijdens ouderavonden. De aanleiding was dat een van de leerlingen leukemie had en geholpen moest worden met een stamceltransplantatie. Omdat de betreffende leerling geen donor in de familie had werd het stamceldonorschap bij ouders onder de aandacht gebracht middels het uitreiken van een persoonlijk schrijven en foldermateriaal.

- **Interpolis;** ieder jaar houdt Interpolis een “Beste Doelen” verkiezing. Uit de 24 voorgedragen beste doelen zijn er acht uitgekozen. Stichting SEN was een van de acht organisaties die de gelegenheid kreeg zich middels een informatiestand te presenteren op de (hoofd) kantoorlocaties in Tilburg en De Meern en zo mee te dingen naar de hoofdprijs. SEN werd door de medewerkers van Interpolis samen met twee andere organisaties genomineerd voor de hoofdprijs. De opbrengst was maar liefst € 10.000,-
- **Sita;** dit bedrijf is specialist en marktleider op het terrein van afvalmanagement. Een van de medewerkers van Sita was patiënt met een bloedziekte. Dit was voor het bedrijf aanleiding om met medewerking van SEN in het personeelsblad ‘het Sitaatje’ een artikel te publiceren over stamcelddonatie. Ruim 4000 medewerkers kregen het blad thuisbezorgd. Het bedrijf bood aan om de typering te betalen van de medewerkers die zouden besluiten stamceldonor te worden. Helaas heeft deze oproep onder het personeel geen aanmeldingen opgeleverd.
- **Studentenmarkt;** zoals ieder jaar was SEN aanwezig tijdens een markt die de Radboud Universiteit houdt in het kader van de introductieweek voor nieuwe studenten.
- **Open Dag Sanquin;** tijdens een open dag op de bloedbanklocatie in Eindhoven was SEN aanwezig met een informatiestand om het stamceldonorschap onder de aandacht te brengen aan geïnteresseerden.

Samenwerking met Stichting Europdonor

Recent zijn de contacten met Stichting Europdonor te Leiden geïntensiveerd waarbij er is afgesproken om samen met Sanquin meer bekendheid te geven aan het werven van stamceldonors in Nederland.

Plannen voor 2007

Ook voor 2007 zijn stamceldonorwerving en fundraising de speerpunten van SEN. Nog steeds is het voor patiënten met een kwaadaardige bloedziekte van belang het wereldwijde donorbestand uit te breiden. Ondanks het feit dat er inmiddels meer dan 10 miljoen donors in dit bestand zijn opgenomen kan er nog altijd voor zo’n 20% van alle patiënten geen passende donor gevonden worden. De strategie van SEN is om met de beperkte middelen die we hebben een zo gevarieerd mogelijk donorbestand op te bouwen waardoor de trefkans op een geschikte donor toeneemt. Om deze werkwijze toe te passen hebben we dus zo veel mogelijk aanmeldingen van potentiële donors nodig. De extra financiële middelen die via fundraising binnenkomen worden aangewend om méér stamceldonors te kunnen registreren. Voor meer informatie, zie www.stamceldonor.org.



Voor SEN was jij het boegbeeld. Je bent betrokken, van alles op de hoogte en kritisch;
Als collega ben jij voor ons recht door zee, een luisterend oor en een vraagbaak.

Margo en Mona

Jouw enthousiasme en passie hebben mij aangestoken om bij SEN te willen werken. Met jouw expertise is SEN op een hoger professioneel niveau gekomen. De stichting is jouw geesteskind. Daarom zal jouw naam nog lange tijd met SEN verbonden blijven. Ik vraag me af of jij er ooit van los komt.

Linda

Per 1 januari a.s. ga ik na 17 jaar stichting SEN verlaten. Vanaf de oprichting in 1990 heb ik de organisatie mee groot gebracht. Vol trots kijk ik terug op mijn werk dat ertoe bijgedragen heeft om de stichting zowel nationaal als internationaal te positioneren. Mijn bevlogenheid voor het werk en de organisatie maakte dat er zelfs een personificatie ontstond tussen de stichting en mijzelf. Het leverde mij de typerende bijnaam ‘Miss SEN’ op. Naar mijn idee is dit het mooiste dat je kunt bereiken in je werk. Ondanks dat afscheid nemen niet mijn sterkste kant is, is het tijd om verder te gaan met mijn carrière. Ik wens mijn collega’s veel succes met het continueren van dit mooie werk. Voor mij is dit dus een afscheid met een lach en een traan.

Edith Koopmans

